

ŚWIATOWE STOWARZYSZENIE MEDIÓW POLONIJNYCH

Powstało we wrześniu 2019 roku podczas zjazdu II Światowego Forum Mediów Polonijnych w Krakowie. Tuż po nadaniu nazwy nowopowstałemu stowarzyszeniu niezbędna była identyfikacja graficzna.

Specjalista od brand marketing we Włoszech, Mauro Radici z agencji movinroots.it na prośbę zarządu ŚSMP zaoferował swoje wsparcie kreując logo stowarzyszenia. Oto poszczególne etapy tworzenia i udokumentowane przekształcenia otrzymane od pomysłodawcy.



Dwa główne symbole były inspiracją obecnego logo: flaga polska i symbol web feed. Białoczerwona flaga symbolizuje Polskę, Polonię z całego świata. Natomiast web feed to format danych używany do dostarczania użytkownikom często aktualizowanych treści. Zupełnie tak, jak to robią media. Tak więc połączone z polską flagą odzwierciedlają media polonijne.



Białoczerwony symbol MP, to symbol Mediów Polonijnych, stworzony przez Prezes ŚSMP - Teresę Sygnarek. Dotychczas tak identyfikowały się media polonijne biorące udział w organizowanych od 2014 roku Europejskich, a później Światowych Forach Mediów Polonijnych - i chęć uwzględnienia tego elementu w nowym logo zainspirowało restyling. Web feed uzyskał polskie kolory, a dwa łuki i kropka idealnie przypominały stylizowaną literę "m". Litera "P" jak Polonia również powstała z dwóch łuków oraz odcinka.



ŚWIATOWE STOWARZYSZENIE
MEDIÓW POLONIJNYCH

Litery "ŚS" poprzedzające "MP", dokończone zostały konsekwentnie tym samym stylem graficznym czcionki, a dla pełnej jasności podpisane pełną nazwą organizacji. Utrzymując nadal polskie barwy.



Idąc za ciosem nie można było nie skomponować logo dla Forum Mediów Polonijnych, które od lat było "kolebką" stowarzyszenia. Początkowo fora były europejskie, a następnie światowe. Słowo forum kojarzy się z grecką agorą, miejscem debat, obrad i zgromadzeń. Zatem element trybun wspaniale komponował się z symbolem web feed.



Nie mogło zabraknąć symboli organizacji, które wspierały działalność mediów polonijnych od początku ich spotkań na przestrzeni lat. Zaokrąglony kwadrat przypomina symbol instagrama, aby nadać nowoczesną formę logo i przybliżyć się do generacji millenials, tak jak to widać poniżej.

